

Berlin Hyp AG

UNTERNEHMEN

Berlin Hyp

Berlin Hyp

PROFIL

Die Berlin Hyp ist eine der größten deutschen Immobilien- und Pfandbriefbanken und strebt an, in den strategischen Märkten der führende Immobilienfinanzierer zu werden.

BRANCHE

Finanzen

ANZAHL MITARBEITENDE

600

WEBSEITE

www.berlinhyp.de



Sensibilisierung bei Berlin Hyp mit digitalen Angeboten von SECUTAIN

Mehr als 150 Jahre Erfahrung in der gewerblichen Immobilienfinanzierung und die Nähe zur Sparkassen-Finanzgruppe machen die Berlin Hyp zu einer der führenden deutschen Immobilien- und Pfandbriefbanken.

Einerseits setzt das Geschäft der Berlin Hyp höchste Vertraulichkeit der Unternehmens- und Kundendaten voraus. Auf der anderen Seite erfordern die Erwartungshaltung der Kunden sowie der eigene Innovationsanspruch der Berlin Hyp eine Öffnung in Richtung digitaler Angebote. Dadurch kommt der Informationssicherheit eine besondere Rolle zu.

Vor diesem Hintergrund fällt sensibilisierten und achtsamen Beschäftigten eine erhöhte Verantwortung im Schutz der Unternehmensinformationen zu. Awarenessbildung ist somit ein Erfolgsfaktor der Berlin Hyp.

Damit Gefahren erkannt und besonnen reagiert werden kann, werden verschiedene Sensibilisierungsmaßnahmen von SECUTAIN erfolgreich durchgeführt.

ÜBER SECUTAIN

SECUTAIN ist eine Produktlinie der etomer GmbH, die Organisationen hilft, mehr Achtsamkeit für das Thema Informationssicherheit unter den Beschäftigten zu etablieren.

Aufgabenstellung

Die Beschäftigten der Berlin Hyp sollen insbesondere durch digitale Medien für das Thema Informationssicherheit sensibilisiert und auf dem aktuellen Stand gehalten werden. Aufgrund regulatorischer Anforderungen des Finanzsektors sollen die Maßnahmen zudem messbar und nachweisbar durchgeführt werden.

Lösung

SECUTAIN stellt für die Berlin Hyp unternehmensweit E-Learning-Inhalte inklusive eines Abschlusstestes zur Verfügung. Das Reporting erfüllt die entsprechenden bankspezifischen Anforderungen von Audits. Denn die SECUTAIN Online-Akademie bietet sehr differenzierte Optionen der Auswertung – von rein kumulierten Teilnahme- und Erfolgsquoten wie bei der Berlin Hyp bis hin zu personenbezogenen Auswertungen über Testerfolge.

Der monatliche, gut verständliche Sicherheitsnewsletter hält die Aufmerksamkeit der Anwender für dieses Thema dauerhaft auf einem hohen Niveau. So werden aktuelle Themen vermittelt, die einen besonderen Wert für die Berlin Hyp und ihre Beschäftigten haben. Dabei wird nachhaltig die Relevanz der Thematik vermittelt und Interesse geweckt.

Fazit des Kunden

Benjamin Lenz, verantwortlich für Awarenessbildung für Informationssicherheit bei der Berlin Hyp:

„Natürlich findet die Ankündigung eines verpflichtenden E-Learnings anfangs nicht immer nur Freunde. Die vielen positiven Rückmeldungen aus unserem Haus aufgrund der unterhaltsamen und verständlichen Aufbereitung der Inhalte von SECUTAIN haben uns jedoch positiv überrascht. Das hilft auch der Imagebildung für den gesamten Bereich Informationssicherheit.“